



1. Environnement de travail

La Direction **Marketing & Sales** a pour mission de placer le client au cœur des préoccupations, de développer son chiffre d'affaires et de préparer la SNCB à la concurrence dans le cadre du marché libéralisé.

Dans le cadre de la stratégie commerciale de la SNCB, nationale et internationale, la direction Marketing & Sales définit, en cohérence avec le contrat de gestion, la politique tarifaire et noue les relations commerciales avec les différents clients. Elle recherche également des partenaires afin de garantir la mobilité des voyageurs en amont et en aval du produit train. Son principal objectif : la satisfaction durable du client en offrant un produit de qualité.

Nous sommes à la recherche d'un Digital Content Marketeer qui pourra accompagner nos campagnes de digital marketing ainsi qu'améliorer le trafic et la conversion de nos canaux digitaux (site web, applications mobiles) par la rédaction de contenu concis, pertinent et captivant.

En tant que Digital Content Marketeer, vous rejoignez une équipe « Digital Experience & Communication » existante de 7 personnes, intégrée dans l'équipe « Digital Marketing & Sales » qui compte environ 45 collaborateurs. Vous collaborez également avec des équipes existantes de marketing et de communication client.

Si vous êtes passionné par l'écriture sur les médias digitaux, le sens du détail et la recherche du 'tone of voice' adapté, nous voulons vous rencontrer !

2. Fonction et responsabilités

En tant que "Digital Content Marketeer", vous êtes responsable de:

- Rédiger du contenu adapté aux différents médias numériques de SNCB International : site Internet, réseaux sociaux, bannering, emails,...
- Déterminer les textes qui seront utilisés dans les différentes campagnes digitales de la SNCB International en collaboration avec d'autres services internes (création de contenu, communication clientèle, réseaux sociaux, marketing,...).
- Traduire des textes du néerlandais vers votre langue maternelle, le français.
- Participer à l'amélioration du site Internet de SNCB National & International et de l'app mobile (en matière de contenu et d'optimisation de la conversion).
- Réfléchir au contenu qui sera diffusé via les différents médias et à la manière dont il peut évoluer.

- Gérer la relation avec les prestataires/transporteurs externes pour la mise en œuvre des campagnes promotionnelles.
- Vous êtes le relais avec les autres équipes du département digital :
 - Pour l'implémentation de la stratégie SEO au niveau du contenu
 - Pour l'implémentation des évolutions UX et des feedbacks clients au niveau du contenu
- Vous aidez vos collègues dans l'implémentation de nouveaux outils et fonctionnalités sur le site web.

Jobnews 508 H-HR 2019

3. Profil

Vous possédez un bachelier ou une d'expérience équivalente en content marketing et/ou en gestion de campagne.

Si vous avez obtenu votre diplôme à l'étranger, vous devez être en possession d'un certificat d'équivalence délivré par la fédération Wallonie-Bruxelles (NARIC).

Compétences techniques

- Vous avez d'excellentes compétences en communication (écrit, oral).
- Votre écriture est soignée, créative et fait preuve de réflexion.
- Vous adaptez votre style d'écriture au média visé : blog, page web, social media, ...
- Vous disposez d'une bonne connaissance de la seconde langue nationale (Néerlandais)
- Vous êtes au courant des dernières tendances et des bonnes pratiques du copywriting à orientation digitale (SEO)

Compétences comportementales

- Etre orienté client
- Etre créatif, inventif et précis
- Aptitude à se remettre en cause
- Travail en équipe
- Autonomie
- Prendre des initiatives, tout en restant pragmatique
- Etre orienté résultats
- Multitasking

4. Ce que nous offrons

- ✓ Un contrat à durée indéterminée.
- ✓ Un emploi riche en défis au sein d'une nouvelle direction qui place le client au cœur de ses préoccupations et qui est amenée à jouer un rôle central dans la modernisation de l'entreprise.



- ✓ Un salaire attrayant assorti d'avantages complémentaires.
- ✓ Un environnement de travail jeune et dynamique
- ✓ Une formation et un accompagnement permanent.

5. Quelles sont les prochaines étapes?

1. Postulez via le site : www.sncb.be/jobs.
2. Si votre CV et lettre de motivation correspondent au profil, vous serez alors invité à compléter un questionnaire de personnalité par mail
3. Vous serez ensuite convoqué à un entretien individuel destiné à évaluer votre motivation, vos connaissances, votre expérience, vos capacités ainsi que vos compétences. De plus, vous réaliserez également un test pratique dans le cadre de cet entretien.

Les inscriptions seront clôturées dès que nous aurons reçu un nombre suffisant de candidatures.

6. Des questions?

Sur le contenu de la fonction:

Stéphanie Bouty | +32 252 883 03 | stephanie.bouty@b-rail.be

Sur la procédure de sélection :

Denis Van de Vyvere | +32 252 5422 | denis.vandevyvere@hrrail.be

Remarques importantes :

1. Procédure de sélection

- Si vous êtes intéressé(e) par cette épreuve, nous vous invitons à poser votre candidature au plus vite. Les inscriptions doivent impérativement être réalisées via le site www.lescheminsdeferengagent.be.
Pour ce faire, il est nécessaire de créer un compte personnel sur ce site web.
Votre adresse mail privée doit être utilisée lors de la création du compte personnel.

2. Candidats statutaires

- Si vous êtes agent statutaire des Chemins de fer belges, vous pouvez participer à une sélection contractuelle et conserver dans certains cas votre Statut.
 - A. Rang 3 et supérieur :**
 - Accès à une sélection contractuelle, pour un emploi sans valorisation de diplôme.
 - B. Rang 9 à rang 4+:**
 - Accès à une sélection contractuelle, pour un emploi sans valorisation de diplôme;
 - Accès à une sélection contractuelle, pour un emploi avec valorisation de diplôme, lorsqu'il s'agit d'un emploi en pénurie.

3. Installation en tant que statutaire

- Si la description de fonction correspond à votre grade actuel, vous conservez votre grade, les échelles de traitement qui y sont liées ainsi que votre date de prise de rang.
- Si la description de fonction est différente de votre grade actuel, vous serez installé dans un grade y correspondant, vous serez rémunéré dans les échelles de traitement qui y sont liées, et vous recevrez une nouvelle date de prise de rang.

PARTICULARITES :

- Si vous êtes installé dans un grade de même rang dont les échelles de traitement sont inférieures, vous recevrez le cas échéant un supplément de traitement résorbable. Cela signifie que vous ne subirez aucune diminution de traitement par rapport à votre situation actuelle.
- Si vous êtes titulaire d'un grade de (...) principal adjoint et participez à un poste à profil de rang 3, vous conservez votre situation actuelle.
- Si vous êtes titulaire d'un grade de (...) principal et exercez une fonction d'expert, vous conservez votre situation actuelle en cas de participation à un poste à profil de rang 3 si l'appel à candidatures le mentionne explicitement.
- Si vous êtes titulaire d'un grade de rang 3 – 2^e échelon et participez à un poste à profil de rang 3 – 1^{er} échelon, vous serez installé dans le grade de rang 3 – 2^e échelon correspondant à la subdivision d'avancement du grade de référence.